

BARRIEREFREIES WEBDESIGN

Pflicht & Chance zugleich

Ein Praxisleitfaden für Unternehmen ab Juni 2025

Warum Barrierefreiheit wichtig ist

- Ab dem 28. Juni 2025 tritt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) in Kraft
- Das BFSG verpflichtet Unternehmen, ihre digitalen Angebote barrierefrei zu gestalten
- Betroffen sind alle Dienstleister mit digitalen Produkten oder Services
- Auch bestehende Webseiten müssen angepasst werden

Warum Barrierefreiheit jetzt wichtig ist

- Ab dem 28. Juni 2025 tritt das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) in Kraft
- Das BFSG setzt die europäische Richtlinie zur Barrierefreiheit (European Accessibility Act) in deutsches Recht um
- Es markiert einen Wendepunkt für die digitale Landschaft in Deutschland
- Unternehmen müssen ihre digitalen Angebote barrierefrei zugänglich machen

Was bedeutet das BFSG konkret?

- Digitale Angebote müssen barrierefrei zugänglich sein: Webseiten, Online-Shops, Apps und digitale Services
- Die Anforderungen betreffen sowohl technische Umsetzung als auch inhaltliche Gestaltung
- Bei Nichtbeachtung drohen rechtliche Konsequenzen wie Abmahnungen oder Klagen
- Auch ein Verlust an Sichtbarkeit, Kunden und Vertrauen ist zu erwarten

Die 4 WCAG-Prinzipien

- Wahrnehmbar: Informationen müssen für alle Nutzer wahrnehmbar sein
- Bedienbar: Alle Elemente müssen mit verschiedenen Eingabemethoden bedienbar sein
- Verständlich: Informationen und Bedienung müssen verständlich sein
- Robust: Inhalte müssen mit verschiedenen Technologien funktionieren

Diese Unternehmen sind betroffen

- Alle Dienstleister, die digitale Produkte oder Services anbieten, unabhängig von ihrer Größe
- Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), sofern sie digitale Schnittstellen zu Kunden betreiben
- Auch bestehende Webseiten müssen angepasst werden, nicht nur Neuerscheinungen
- Praktisch jedes Unternehmen mit einer Webseite oder Online-Präsenz

Gesetzliche Deadline

28. Juni 2025

BFSG tritt in Kraft
Sei vorbereitet!

Jetzt handeln!

Jetzt handeln lohnt sich!

Nutze die Chance, deine digitale Präsenz
zukunftssicher zu gestalten.

Artmedia - Jäger

Christian Jäger

An den drei Weiden 25

65207 Wiesbaden-Hessen

Tel: 0611 949 112 14

Fax: 0611 949 112 13 14

Web: www.artmedia-jaeger.de

Jetzt Termin vereinbaren

Warum jetzt handeln?

- Die Umsetzung barrierefreier Webseiten erfordert sorgfältige Planung und technisches Know-how
- Frühzeitige Umstellung verschafft zeitlichen Puffer und Wettbewerbsvorteil
- Barrierefreiheit kann als Teil der Unternehmensstrategie integriert werden
- Jetzt handeln lohnt sich – nutze die Chance, deine digitale Präsenz zukunftssicher zu gestalten

Gesetzliche Deadline

28. Juni 2025

BFSG tritt in Kraft
Jetzt handeln!

Was bedeutet Barrierefreiheit konkret?

- Barrierefreiheit im Webdesign bedeutet, dass deine Webseite für alle Menschen nutzbar ist
- Unabhängig von körperlichen oder kognitiven Einschränkungen
- Es geht darum, digitale Barrieren abzubauen und eine inklusive Nutzererfahrung zu schaffen
- Barrierefreiheit ist kein Zustand, sondern ein kontinuierlicher Prozess der Verbesserung

Wer profitiert von Barrierefreiheit?

- Menschen mit dauerhaften Behinderungen (7,8 Millionen Menschen mit Schwerbehinderung in Deutschland)
- Sehbehinderte oder blinde Menschen (etwa 1,2 Millionen in Deutschland)
- Ältere Menschen mit altersbedingten Einschränkungen (über 16 Millionen Deutsche über 65 Jahre)
- Menschen mit temporären Einschränkungen oder in besonderen Situationen

Barrierefreiheit heißt: Niemand wird ausgeschlossen

- Eine barrierefreie Webseite ermöglicht allen Menschen die Nutzung deiner digitalen Angebote
- Nicht nur Menschen mit dauerhaften Behinderungen profitieren
- Auch ältere Menschen, Personen mit temporären Einschränkungen und Nutzer in besonderen Situationen
- Barrierefreiheit verbessert die Nutzererfahrung für ALLE Besucher deiner Webseite

Häufige Barrieren im Webdesign

- Fehlende Alternativtexte für Bilder
- Unzureichende Farbkontraste
- Nicht-responsive Designs
- Komplexe Navigation ohne Tastaturzugriff
- Fehlende Untertitel bei Videos
- Zeitbegrenzungen ohne Verlängerungsoption
- Komplizierte Sprache ohne Alternativen
- Formulare ohne klare Fehlermeldungen

Die 4 Prinzipien der Barrierefreiheit nach WCAG

- Die Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) sind der international anerkannte Standard
- Sie basieren auf vier grundlegenden Prinzipien, die als POUR-Prinzipien bekannt sind
- Diese Prinzipien bilden die Grundlage für alle Anforderungen an barrierefreies Webdesign
- Die Einhaltung dieser Prinzipien macht deine Webseite für alle Nutzer zugänglich

1. Wahrnehmbar

Informationen müssen für alle Nutzer wahrnehmbar sein

- Alternativtexte für Bilder: Blinde Menschen nutzen Screenreader, die Bildinhalte nur durch aussagekräftige Alternativtexte vermitteln können
- Untertitel für Videos: Gehörlose Menschen benötigen Untertitel oder Transkripte, um Videoinhalte zu verstehen
- Ausreichende Kontraste: Menschen mit Sehschwächen benötigen starke Kontraste zwischen Text und Hintergrund (mindestens 4,5:1)
- Anpassbare Textgrößen: Texte müssen ohne Qualitätsverlust vergrößerbar sein

2. Bedienbar

Alle Elemente der Benutzeroberfläche müssen bedienbar sein

- Tastaturzugänglichkeit: Viele Menschen mit motorischen Einschränkungen können keine Maus benutzen und navigieren ausschließlich mit der Tastatur
- Ausreichend Zeit: Nutzer mit kognitiven Einschränkungen benötigen möglicherweise mehr Zeit für bestimmte Aktionen
- Keine blinkenden Inhalte: Diese können bei Menschen mit Epilepsie Anfälle auslösen
- Klare Navigation: Nutzer müssen jederzeit wissen, wo sie sich befinden und wie sie weiterkommen

3. Verständlich

Informationen und Bedienung müssen verständlich sein

- Klare Sprache: Komplexe Fachbegriffe und verschachtelte Sätze erschweren das Verständnis
- Konsistente Navigation: Bedienelemente sollten auf allen Seiten gleich funktionieren
- Fehleridentifikation: Fehler müssen klar erkennbar und die Fehlerbehebung einfach sein
- Vorhersehbares Verhalten: Keine unerwarteten Aktionen oder automatischen Weiterleitungen

4. Robust

Inhalte müssen mit verschiedenen Technologien funktionieren

- Valider Code: Korrekte HTML-Struktur ermöglicht die Interpretation durch verschiedene Browser und Hilfstechnologien
- Kompatibilität: Die Webseite muss mit aktuellen und zukünftigen Technologien funktionieren
- Responsive Design: Inhalte müssen auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen nutzbar sein
- Zukunftssicherheit: Robuste Webseiten sind besser auf technologische Veränderungen vorbereitet

Vorteile barrierefreier Webseiten

- Barrierefreie Webseiten bringen nicht nur Menschen mit Behinderung einen Vorteil – sondern auch deinem Unternehmen
- Die Investition in barrierefreies Webdesign zahlt sich in vielerlei Hinsicht aus
- Barrierefreiheit ist kein Kompromiss, sondern ein Wettbewerbsvorteil
- Eine gut umgesetzte barrierefreie Webseite ist für alle Nutzer attraktiver und benutzerfreundlicher

Vorteil 1: Größere Zielgruppe

- Rund 30% der Bevölkerung profitieren direkt oder indirekt von barrierefreiem Webdesign
- 7,8 Millionen Menschen mit anerkannter Schwerbehinderung leben in Deutschland
- Etwa 1,2 Millionen Menschen in Deutschland sind sehbehindert oder blind
- Über 16 Millionen Deutsche sind über 65 Jahre alt und haben häufig altersbedingte Einschränkungen

Vorteil 2: Besseres Ranking in Suchmaschinen

- Google und andere Suchmaschinen bevorzugen barrierefreie Webseiten aus mehreren Gründen:
- Klare Struktur: Semantisch korrekter HTML-Code und logische Überschriftenstruktur erleichtern Suchmaschinen das Verständnis
- Schnelle Ladezeiten: Optimierte Bilder und effizienter Code verbessern die Performance
- Mobile Optimierung: Responsive Design ist sowohl für Barrierefreiheit als auch für SEO essentiell

Vorteil 3: Stärkeres Unternehmensimage

- Mit einer barrierefreien Webseite positionierst du dich als:
- Sozial verantwortlich: Du zeigst, dass dir alle Kunden wichtig sind
- Zukunftsorientiert: Du setzt Standards, bevor sie zur Pflicht werden
- Qualitätsbewusst: Barrierefreiheit geht oft mit höherer Codequalität und besserer Usability einher

Vorteil 4: Rechtssicherheit

- Mit einer barrierefreien Webseite vermeidest du:
- Abmahnungen: Nach Inkrafttreten des BFSG können Verstöße abgemahnt werden
- Klagen: Betroffene können auf Beseitigung der Barrieren klagen
- Imageschäden: Negative Publicity durch öffentliche Kritik an mangelnder Barrierefreiheit

Checkliste für barrierefreies Webdesign

- Semantisch korrekter HTML-Code verwenden
- Klare Überschriftenstruktur einhalten
- Alternativtexte für alle Bilder bereitstellen
- Ausreichende Farbkontraste sicherstellen
- Tastaturzugänglichkeit gewährleisten
- Formulare mit Labels versehen
- Responsive Design umsetzen
- Regelmäßige Tests mit Hilfstechnologien durchführen

Gesetzliche Anforderungen

- Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) tritt am 28. Juni 2025 in Kraft
- Es setzt die europäische Richtlinie zur Barrierefreiheit (European Accessibility Act) in deutsches Recht um
- Das Gesetz verpflichtet Unternehmen, ihre digitalen Angebote barrierefrei zu gestalten
- Die Anforderungen orientieren sich an den internationalen WCAG-Standards

Wer muss die Anforderungen erfüllen?

- Alle Dienstleister, die digitale Produkte oder Services anbieten, unabhängig von ihrer Größe
- Kleine und mittlere Unternehmen (KMU), sofern sie digitale Schnittstellen zu Kunden betreiben
- Auch bestehende Webseiten müssen angepasst werden, nicht nur Neuerscheinungen
- Praktisch jedes Unternehmen mit einer Webseite oder Online-Präsenz

Konsequenzen bei Nichtbeachtung

- Rechtliche Konsequenzen wie Abmahnungen oder Klagen
- Mögliche Bußgelder und Kosten für nachträgliche Anpassungen
- Imageschäden durch negative Publicity
- Verlust von Kunden und Marktanteilen

Zeitplan und Fristen

28. Juni 2025

Inkrafttreten des BFSG
Sei vorbereitet!

Unser Angebot für dich

- Bei Artmedia Jäger unterstützen wir dich dabei, deine Webseite rechtssicher, zukunftsfähig und benutzerfreundlich zu gestalten
- Mit unserer Expertise im Bereich barrierefreies Webdesign begleiten wir dich auf dem Weg zu einer vollständig zugänglichen digitalen Präsenz
- Wir kombinieren Technik, Design und Rechtssicherheit – aus einer Hand
- Wir verstehen Barrierefreiheit nicht als lästige Pflicht, sondern als Chance für besseres Webdesign

Unser Service im Detail

- Webseiten-Analyse inkl. Barrierefreiheits-Check
- Umsetzung oder Optimierung nach WCAG-Standards
- Barrierefreies Webdesign ab dem ersten Entwurf
- Beratung & Schulung deines Teams bei Bedarf

Dein nächster Schritt

- Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, deine Webseite zukunftssicher zu machen
- Der 28. Juni 2025 rückt näher, und mit einer frühzeitigen Anpassung verschaffst du dir Rechtssicherheit und einen Wettbewerbsvorteil
- Nutze unsere kostenlose Webseiten-Analyse: In nur 30 Minuten erfährst du, wo du stehst – und was du verbessern kannst
- Unsere Experten analysieren die wichtigsten Aspekte deiner Webseite und geben dir eine fundierte Einschätzung

Jetzt handeln lohnt sich!

Nutze die Chance, deine digitale Präsenz
zukunftssicher zu gestalten.

[Jetzt Termin vereinbaren](#)

Jetzt handeln lohnt sich!

Nutze die Chance, deine digitale Präsenz
zukunftssicher zu gestalten.

[Jetzt Termin vereinbaren](#)